

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

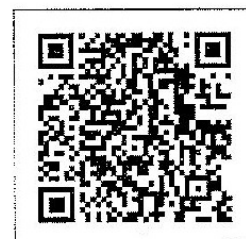
Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ЯКУПОВА
Имя	САЛИМА
Отчество	ВИЛОРЬЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Диск I

Задание 1

1 - Г

2 - В

3 - Б

4 - Д

5 - А

Задание 2

Аристократизм

Задание 3

Колера Витлекитейка

Задание 4

Прозвучало в 20232.

Действительно случилось,
но раньше

Вспомнил

1, 4, 7

2, 3, 8

5, 6, 9, 10



Задание 5

Буква на графике	Тип института	Характеристики	Пример
A	1	8	13
B	3	10	6
C	4	2	11

Задание 6

- 1 - элитарная, 2 - народная, 3 - массовая культура
- Основаниями, по которым авторы выделяют данную типологию, являются доступность продуктов культуры для широких масс, авторство над культурными произведениями, сложность произведений для восприятия, цена культурных объектов и т.д. Так, элитарная культура создается на основе особого художественного замысла автора, предназначена для ограниченного круга лиц (ценителей), а массовая культура предназначена для массового потребления, обладает тиражируемостью, простотой восприятия (и пассивностью,



т.к. для почитателей не нужно обладать особым образованием.)

Народная же культура основана на традициях, как правило, создается народом, а не одним автором, и имеет исторический характер.

3. На картинке №3 изображены современные технические устройства, что может говорить о модернизации, глобализации и т.д. Эти процессы критикует консерватизм, т.к. представители данного течения выступают за возврат традициям и отрицают изобретения современного мира.

Также это явление критикует такое направление, как антиглобализм.



Блок II

Социология.

Многие социологи занимаются исследованием эмоциональной стороны общественной жизни, одной из них является и Ева Иммуз. Из представленных фрагментов ее книг и интервью можно выделить общую идею о том, что в современном обществе эмоциональные отношения между людьми претерпели колоссальные изменения по сравнению с прошлыми столетиями. В первую очередь это связано с внедрением информационного общества, такими как Интернет, телевидение, служба доставки и т.д., которые повлияли на восприятие людьми эмоциональных отношений и самих себя. Так, автор пишет что, люди все больше подвержены негативному восприятию своей собственной (жизни) упорядоченной повседневной жизни в результате воздействия медиаобразов. Кроме того, данные исследований о том, что женщины страдают от партнера социального предательства и о том, что большинство людей не могут найти отношения из-за завышенных ожиданий, свидетельствуют об уровне взаимодействия и проявления инициативы в современных отношениях. Основным аргументом Евы Иммуз, объясняющим проблемы эмоциональной социологии, выступает так называемая психологическая аналогия личности, проявляющаяся в ожиданиях от людей постоянного, узнаваемого и поддающегося описанию качества, типа характера. Ведь в реальной жизни даже характер личности не является тем-то стабильным, его принципы и убеждения, а вследствие и качества часто меняются, подвержены



влиянию бытовых изменений.

В данных фрагментах автор дискутирует со своими коллегами и последователями. Так, в книге "Почему любовь болит?" она раскрывает высказывание Сартра "любовный труд требует, чтобы его любил", связывая его с ожиданиями подтверждения индивидуальности и ценности своей личности от партнера. Также в интервью газете Le Monde Э. Илизум упоминает концепцию капитализма, связывая ее с эксплуатацией стороны быта - по ее мнению, капиталисты используют субъективность и эмоции для манипулирования людьми и получения экономической выгоды. Кроме этого, социолог соглашается с концепцией психоанализа, в частности рассматривая феномен неполноценности личности. Однако она приходит к выводу, что отношения делятся на две категории: категории личности и категории отношений. Пространственно и согласно автору с субъективизмом - для нее каждый человек воспринимает мир по-своему, выстраивая свою систему ценностей.

Говоря о социальном, также исследуя бытовые отношения, можно пойти от брачного и упомянуть идею К. Маркса о коллективизме - для него на первом месте стоит экономическое производство и взаимодействие, а отношения между людьми отходят на задний план. Идею Э. Илизум кардинально отличает от этих, поскольку она исследует эмоциональность, субъективность человеческих отношений. Также можно сказать о "попирательной" теории М. Вебера - согласно его концепции, нужно анализировать все явления, в том числе и бытовые отношения. Его идея отчасти схожа с идеями Э. Илизум.

